

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



Ausblick Herbst 2017: Lustige Kinderspiele

Stoopido

Glubschaugen, Piraten-Dreispitz und dazu rosa Puschel-Ohren: Wie verrückt sieht das denn aus! Tja, die lieben Mitspieler klippen ihren Nachbarn möglichst viele Maskenteile auf die Brille. Wer was verpasst bekommt, entscheiden der Würfel und die Reaktionsgeschwindigkeit der Spieler, denn keiner will sich am Ende mit dem Stoopido-Verliererschild präsentieren.

Für 2 - 4 Spieler **ab 6 Jahren**, ca. 25 Euro im Handel, **ET Juni 2017**

Safe Breaker

Nervenkitzel für clevere Agenten: Wer knackt als Erster den Code des elektronischen Safes? Nach jedem Dreh am Zahlenrad identifizieren sich die Spieler mit dem Fingerabdruck-Scanner und hören mithilfe ihrer Spionage-Ausrüstung einen verschlüsselten Hinweis. Diese müssen die Agenten klug kombinieren, um wertvolle Münzen und Diamanten zu kassieren. Es sei denn, der Alarm geht los...

Für 2 - 4 Spieler **ab 6 Jahren**, mit elektronischem Safe, ca. 35 Euro im Handel, **ET September 2017**

Plitsch Platsch Pinguin

Jetzt leuchtet der Eisberg im Dunkeln! Ob bei Tageslicht oder bei Nacht, wenn der Berg im geheimnisvollen Polarlicht schimmert: Jeder versucht, seine Pinguine auf den rutschigen Eis-Schollen abzustellen. Aber kaum steht einer, purzelt eine ganze Reihe anderer zurück ins Becken! Was für ein Spaß, bis alle Pinguine am Platz sind – und ein faszinierendes Erlebnis, auch im Dunkeln zu spielen.

Für 2 - 4 Spieler **ab 4 Jahren**, ca. 32 Euro im Handel, **ET September 2017**



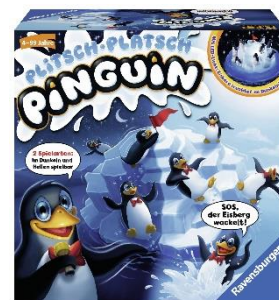
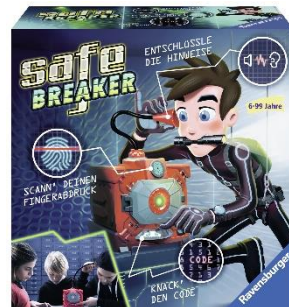
Ravensburger ist ein führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 85 % seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 474,5 Millionen Euro.*

* Bitte beachten: Alle Zahlenangaben im Text sind auf vorläufiger Basis. Endgültige Umsatz- und Ertragszahlen veröffentlicht Ravensburger zur Bilanzpressekonferenz im Juni 2017.



Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter

www.ravensburger.de/presse



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Michaela Magin
Telefon +49(0)751.86 10 20
Telefax +49(0)751.86 16 57
michaela.magin@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!